

# AUCT เปิดผลสำรวจ “ประมูลซื้อรถมือสอง” 91% ได้รับความพึงพอใจลูกค้า

AUCT เปิดผลสำรวจ “ประมูลซื้อรถยนต์มือสอง” พบ 91% พึงพอใจจากลูกค้าซื้อ-ขาย ประจำปี 66 ของบริการและแนะนำสินเชื่อ “AUCT Finn” ของสหการประมูล

นายวีรณัฐ ศีลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยผลสำรวจความพึงพอใจในการประมูลซื้อรถยนต์มือสองที่สหการประมูล ซึ่งมีอาจารย์ประจำศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นที่ปรึกษาโครงการดังกล่าว โดยผลการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขายประจำปี 2566 จำนวน 676 คน ระบุว่า 91% ได้รับความพึงพอใจกับบริการของสหการประมูล สอดคล้องกับการให้ความสำคัญกับบริการภายใต้คอนเซ็ปต์ “ประมูลครบ จบในที่เดียว” เนื่องจากบริษัทฯ ได้พัฒนาและเพิ่มบริการเสริมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าแบบครบวงจร จึงทำให้กระบวนการในการประมูลซื้อ-ขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองมีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

โดยที่ผ่านมา บริษัทได้มีบริการ “AUCT Serve” เป็นบริการเพื่อให้ลูกค้าสามารถประมูลซื้อรถยนต์มือสองกับบริษัทฯ ได้ทั่วประเทศ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถประมูลซื้อผ่านออนไลน์ และมีบริการขนย้ายรถยนต์ไปส่งให้กับลูกค้าได้ทุกจังหวัด ซึ่งถือว่าเป็นบริการที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั้งผู้ซื้อใช้เองและผู้ประกอบการรถยนต์มือสอง เนื่องจากได้รับความสะดวกสบายด้านการขนส่ง

นอกจากนี้แล้ว ผลการวิจัยยังระบุว่าลูกค้าพึงพอใจกับบริการแนะนำสินเชื่อ “AUCT Finn” เป็นบริการด้านสินเชื่อรถยนต์ ที่มีจุดเด่นเรื่องการอนุมัติไวและได้วงเงินสูง ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายไม่ต้องเสียเวลาในการหาสินเชื่อเอง และอีกบริการหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในบริการมากยิ่งขึ้น คือบริการผู้เพื่อนประมูล “AUCT Garage” ซึ่งเป็นบริการที่สามารถยกระดับบริการหลังการขายแบบครบวงจร และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าทั้งผู้ซื้อรายย่อยและผู้ประกอบการเดินรถยนต์มือสอง ที่ต้องการปรับปรุงรถยนต์ให้มีสภาพพร้อมขายและพร้อมใช้งาน

สำหรับ การวิจัยด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคเป็นโครงการที่ช่วยทำให้บริษัทฯ มีทิศทางในการพัฒนาบริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และต้องการให้เกิดการบริการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย นอกจากนี้แล้วข้อมูลการสำรวจดังกล่าวยังสามารถนำมาปรับปรุงการบริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของลูกค้าผู้มารับบริการ ซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายผลสำรวจความพึงพอใจในปี 2567 นี้ สูงถึงร้อยละ 95 โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาการให้บริการสูงสุด เพื่อความพึงพอใจทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย